



DESIGN- UND
DIGITALISIERUNGSBERATUNG

DAS TEAM ALS BOTSCHAFTER

Die Firma Seewald + Seewald ist spezialisiert auf die Wartung und Reparatur von Rettungsfahrzeugen und deren Ausrüstung. Um neue Mitarbeitende zu gewinnen, entschieden sich die Chefs für einen innovativen Weg: In Videoclips lassen sie die Belegschaft für sich sprechen.



Bilder:
© Seewald + Seewald
Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG



Geschäftsführer
Uwe (links) und Lothar Seewald
www.seewald24.de

Rettungsdienste müssen sich voll und ganz auf Fuhrpark und Equipment verlassen können. Die Seewald + Seewald Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG aus Griesheim bei Darmstadt sorgt mit ihrem Know-how dafür, dass alles in perfektem Zustand ist. Und dank einer mobilen Serviceflotte kann die Firma beschädigte Wagen auch schnell zurück in den Einsatz bringen. Ein stark nachgefragtes Angebot, für das die Geschäftsführer Lothar und Uwe Seewald händierend Fachkräfte suchen. Um die Akquise erfolgsversprechend anzugehen, nahmen sie sowohl eine vom Land Hessen geförderte Design- als auch eine Digitalisierungsberatung in Anspruch – vermittelt von Armin Domesle, Teamleiter Beratung beim RKW Hessen in Kelsterbach.

„All die Anforderungen dieser verantwortungsvollen wie komplexen Tätigkeit in ein Stellenprofil zu packen, gestaltete sich schwierig“, erläutert Dirk Klöppinger, Experte für Employer Branding, der die Beratung zusammen mit seiner Mitarbeiterin Lea Riederer übernahm. Deshalb fokussierten sie sich auf die Belegschaft als Botschafterin der Firma. In Tiefen-Interviews stellten sie heraus, warum die Mitarbeitenden ihren Arbeitgeber empfehlen würden.

Familiäre Stimmung, gute Arbeitszeiten, Freude am Spezialgebiet und das sinnstiftende Element der Lebensrettung kristallisierten sich als entscheidende Aspekte heraus. So entstand die Idee einer Videokampagne, in der das Team authentisch von Arbeit und Atmosphäre bei Seewald + Seewald erzählt.

Auf den sozialen Medien sollen Fachkräfte mit diesen Clips emotional abgeholt werden. Grundgedanke des in der Beratung entwickelten Konzepts ist es, schnell mit den Bewerbenden in Kontakt zu treten: Über eine Landing-Page gelangen Interessierte zu einem kurzen Fragenkatalog und können selbst entscheiden, ob sie über WhatsApp, Mail oder ein Formular kommunizieren möchten. „Wichtig ist es, dann auch möglichst zügig zu antworten“, erklärt Lothar Seewald, der das Konzept mittlerweile in der Praxis anwendet. Von den Effekten der Beratung ist der Diplom-Ingenieur begeistert: „Die Kampagne war 48 Stunden online und wir hatten bereits 20 Bewerbungen von hoher Qualität!“ ■ zg



IHR ANSPRECHPARTNER

Armin Domesle

Telefon: 0 61 07 / 9 65 93-43

E-Mail: a.domesle@rkw-hessen.de