

ARBEITSGEMEINSCHAFT

PRAKTISCHE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

PRAXISNAHES FORUM FÜR PR-/MARKETINGEXPERTEN

Seit fast 40 Jahren begleitet die AG Führungs- und Fachkräfte aus den Disziplinen Marketing, PR und Unternehmenskommunikation.

Das RKW Hessen ist ein Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen. Aufgabe des „Mittelstandsverstärkers“ ist es, kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie Existenzgründenden und Start-ups qualifizierte Beratungsleistungen in allen Fragen der praktischen Unternehmensführung anzubieten – wo möglich mit Beratungsförderung durch öffentliche Mittel. Im Weiterbildungsbereich bietet das RKW Hessen in Arbeitsgemeinschaften, Workshops und Veranstaltungen praxisorientiertes Know-how und erschließt neue Potenziale für KMU.

Seit 1960 betreut das RKW Hessen Arbeitsgemeinschaften. Rund 350 Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen nehmen für ihre berufliche Fortbildung an insgesamt 17 AGs teil. In kollegialer Atmosphäre werden hier praxisnahes Wissen und erprobte Lösungsansätze ausgetauscht. Von dieser partnerschaftlichen und kompakten Zusammenarbeit profitieren mehrere hundert Unternehmen. Die kontinuierliche Arbeit innerhalb dieses Netzwerks ermöglicht es, wertvolle Erfahrungen von langjährigen Fach- und Führungskräften an die jüngeren weiterzugeben oder auch umgekehrt und auf dieser Basis die Unternehmen zeitgemäß weiterzuentwickeln. Ein weiterer Pluspunkt ist das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis im Vergleich zu anderen Fortbildungsanbietenden.



DIE MITTELSTANDS-
VERSTÄRKER!



„Die Arbeitsgemeinschaft Praktische Öffentlichkeitsarbeit zeichnet sich durch den ‚Tellerrand‘ aus – denn über diesen kann ich in der AG ganz einfach hinwegsehen. Der große zur Verfügung gestellte Informationspool fördert die Neugier auf aktuelle Entwicklungen aus der Welt der Kommunikation. Auch die Möglichkeit des Erfahrungsaustauschs ist eine unschätzbare Hilfe bei nicht alltäglichen Aufgabenstellungen im Geschäftsleben. Positiv ist darüber hinaus, dass die Auswahl der Referentinnen und Referenten Einblicke in viele Bereiche ermöglicht, ohne kosten- und zeitintensive Seminare besuchen zu müssen. Vorträge, die auf den ersten Blick nicht relevant für mich waren, entwickelten sich zu höchst interessanten Themen, die ich für unser Unternehmen einsetzen konnte.“

*Rüdiger Kissinger, Leiter Marketing,
motan-colortronic GmbH, Friedrichsdorf*



In dieser Arbeitsgemeinschaft sind Führungs- und Fachkräfte aus Marketing, PR und Unternehmenskommunikation vertreten. Erfahrungsaustausch über Unternehmensgrenzen hinweg ist im PR-Bereich mit seinen sich schnell wandelnden Arbeitstechniken und vor allem im Zeitalter des Social Web unverzichtbar.

Der besondere Vorteil dieser AG ist, dass alle Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre persönlichen Erfahrungen einzubringen. Sie können im kollegialen Umfeld offene und konstruktive Gespräche führen, neue Impulse bekommen, Trends erkennen und von anderen Unternehmen (auch aus Fehlern) lernen – und das in einer angenehmen und vertraulichen Atmosphäre. Highlight der Veranstaltungsreihe sind die Exkursionen in ausgewählte Unternehmen, die Einblicke in die Arbeitsweisen und Probleme vor Ort ermöglichen. Im Gegensatz zu klassischen Weiterbildungsangeboten wird es in der AG sehr gerne gesehen, wenn Arbeitskreismitglieder selbst zu einem Thema referieren.

Es finden in der Regel sechs persönliche Treffen im Jahr statt. In Ausnahmefällen – wie z. B. der Corona-Pandemie – wird auf digitale Formate umgestellt. Ein unverbindlicher Schnuppertermin zum Kennenlernen der Arbeitsgemeinschaft ist jederzeit möglich.

Teilnahmebeitrag für eine Sitzungsreihe (Kalenderjahr): Mitgliedsunternehmen des RKW Hessen e.V. zahlen 1.640,- Euro zzgl. MwSt., Nicht-Mitgliedsunternehmen zahlen 1.840,- Euro zzgl. MwSt.

Sie haben Interesse an der Arbeitsgemeinschaft Praktische Öffentlichkeitsarbeit?

Dann melden Sie sich bitte bei:



ORGANISATORISCHE LEITUNG

Orsola Valente (RKW Hessen)

Tel.: 0 61 07 / 9 65 93-28

E-Mail: o.valente@rkw-hessen.de

FACHLICHE LEITUNG

Manuela Seubert, Beraterin für Kommunikation und Marken

Auszug der AG-Themenbereiche:

- Erfahrungsaustausch, Best Practices und Failures der Teilnehmenden: LinkedIn, Kennzahlen, Relaunch von B2B-Marken, Firmenverkauf, u. a.
- Wikipedia: Chance, Risiko oder irgendetwas dazwischen für die KMU-Reichweite
- Künstliche Intelligenz anwendungsorientiert in PR und Marketing einsetzen
- Nachhaltigkeitskommunikation – quo vadis?
- Resilienztraining – in Stresssituationen die eigene Kraft nutzen
- DSGVO: Sachstand und Update fünf Jahre nach der Einführung
- Entwicklung von Personas für die Kommunikation
- Moderationstraining
- Rechtliche Grundlagen in der PR
- Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb erfolgreich gestalten

Warum Sie an dieser AG teilnehmen sollten:

- Mittelstandsorientierte PR- und Marketingthemen
- Aktuelles Fachwissen
- Moderierter Kompetenz- und Erfahrungsaustausch
- Auf- und Ausbau eines beruflichen Netzwerks
- 100 Prozent praxistauglich: Alle Themen werden von den Teilnehmenden selbst festgelegt.

Anmeldemöglichkeit und weitere

Detailinformationen unter:

www.rkw-hessen.de/arbeits-gemeinschaften/agpraktischeffentlichkeitsarb



RKW Hessen GmbH

Büro Kelsterbach

Kleiner Kornweg 26-28

65451 Kelsterbach

Tel.: 0 61 07 / 9 65 93-00

E-Mail: kelsterbach@rkw-hessen.de

www.rkw-hessen.de